

ISSN 3085-5624

Eixo Temático 4 - Fontes, Recursos e Serviços de Informação

**DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA E BIBLIOTECAS EM REDE: REESTRUTURAÇÃO DO AMBIENTE VIRTUAL DA BIBLIOTECA UNIVERSITÁRIA PARA POPULARIZAÇÃO DO CONHECIMENTO E ACESSO À INFORMAÇÃO****SCIENTIFIC DISSEMINATION AND NETWORKED LIBRARIES: RESTRUCTURING THE UNIVERSITY LIBRARY'S VIRTUAL ENVIRONMENT FOR THE POPULARIZATION OF KNOWLEDGE AND ACCESS TO INFORMATION**

**Fernanda Mirelle de Almeida Silva** – Universidade Estadual da Paraíba (UEPB),  
*fmirelle@servidor.uepb.edu.br*, <https://orcid.org/0000-0003-1814-3600>

**Fabício Rodrigues dos Santos Garrido** – Universidade Estadual da Paraíba (UEPB),  
*fabricao.garrido@servidor.uepb.edu.br*, <https://orcid.org/0000-0002-8681-8764>

**Waldemberg Damasio Ginú** – Universidade Estadual da Paraíba (UEPB),  
*bergginu@servidor.uepb.edu.br*, <https://orcid.org/0000-0002-8147-6937>

**Modalidade: Trabalho Completo**

**Resumo:** As tecnologias fazem parte do cotidiano das bibliotecas universitárias, potencializando atividades e serviços direcionados aos usuários. O objetivo deste estudo centra-se em analisar as mudanças ocorridas no site, ferramenta estratégica para divulgação e promoção de produtos e serviços das unidades informacionais do Sistema Integrado de Bibliotecas da Universidade Estadual da Paraíba (SIB/UEPB) à comunidade universitária. Metodologicamente, apresenta-se exploratória, bibliográfica e qualitativa, ao explorar modificações realizadas no site do SIB/UEPB. As bibliotecas universitárias necessitam atualizar suas ações e estratégias, sintonizando-as com as expectativas e demandas dos usuários e contextos tecnológicos para desenvolver ambientes informacionais claros, eficientes e acessíveis.

**Palavras-chave:** bibliotecas universitárias; divulgação científica; recursos informacionais; Sistema Integrado de Bibliotecas (SIB/UEPB); sítios eletrônicos.

**Abstract:** Technologies are an integral part of the daily life of university libraries, enhancing user-oriented activities and services. The objective of this study is to analyze the changes made to the website, a strategic tool for disseminating and promoting products and services from the information units of the Integrated Library System of the State University of Paraíba (SIB/UEPB) to the university community. Methodologically, it is exploratory, bibliographical, and qualitative, exploring modifications made to the SIB/UEPB website. University libraries need to update their actions and strategies, aligning them with user expectations and demands and technological contexts to develop clear, efficient and accessible information environments.

**Keywords:** university libraries; scientific dissemination; information resources; Integrated Library System (SIB/UEPB); websites.

**1 INTRODUÇÃO**

Contextos tecnológicos exigem e provocam transformações na informação,

possibilitando múltiplas facetas, que instigam a sociedade em grandes proporções, atuações inovadoras e ressignificam ações continuamente. Novos conhecimentos surgem de ambientes multifacetados, em um vivenciar mais dinâmico e ousado de mundo, advindos e vislumbrados sob esferas profissionais, científicas, sociais e econômicas, impactadas pelas transformações informacionais e tecnológicas que se instituem, muitas vezes, em oportunidades para empreender e inovar. O “efetivo atuar” do indivíduo, sujeito nesse panorama desafiador, potencializou-se durante a Pandemia Covid-19, que influenciou mudanças na sociedade, com inéditos formatos e comportamentos no viver e interagir e agilizou a necessária abertura científica para divulgar informações e democratizar o conhecimento.

De ambientes representativos e dinâmicos, a biblioteca se posiciona e se identifica como colaboradora informacional da Universidade no processo de construção do conhecimento científico e tecnológico do país, resultante de múltiplos desempenhos do fazer científico e fazer profissional, apoiando em ações provenientes do ensino-aprendizagem, das pesquisas, das atuações extensionistas e da formação inicial, continuada e/ou qualificação de profissionais. A Biblioteca Universitária alinha-se pela responsabilidade institucional em dispor, mediar e gerenciar ferramentas de informação que fundamentam e/ou contribuem na promoção e no andamento de atividades da instituição vinculada: pesquisa, extensão e ensino.

Do exposto, são requeridas condutas e ações estratégicas, amplificadas por tecnologias que dinamizam não apenas o meio físico, mas sobretudo o virtual, pautando este artigo em um necessário e relevante entendimento inicial: o *website* de uma biblioteca universitária deve se apresentar para seu público como recurso de informação primário, extensão do espaço físico e vitrine das ferramentas, produtos e serviços. A partir desse entendimento surge o questionamento: *Quais pontos instigam as (re)estruturações do site institucional de um Sistema de Bibliotecas no anseio de torná-lo ferramenta informacional para a comunidade universitária e meio de divulgação científica?*

Assim, pretende-se analisar as modificações ocorridas no espaço virtual institucional do Sistema Integrado de Bibliotecas da Universidade Estadual da Paraíba (SIB/UEPB) – a partir de 2010 (apresentado em estudo de Silva, 2010) e reformulado em novembro de 2023 -, e suas perspectivas de ressignificação para torná-lo recurso relevante e qualificado que supra com as necessidades de informação da comunidade e divulgador da

ciência.

## 2 PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

O estudo em curso se apresenta como uma pesquisa exploratória e qualitativa, com abordagem bibliográfica, direcionada à análise da evolução do *layout* da *homepage* do Sistema Integrado de Bibliotecas da Universidade Estadual da Paraíba (SIB/UEPB) e à organização das informações disponibilizadas. A coleta de dados incluiu a análise de informações de trabalho acadêmico, nível de mestrado, de Silva (2010) e extração de informações do *site* oficial do SIB/UEPB realizadas pelos autores, com foco nas mudanças ocorridas desde 2010.

A relevância da atuação e visibilidade das bibliotecas no espaço virtual (*websites* e redes sociais), discutida amplamente na literatura ao longo das últimas décadas, tornou-se ainda mais relevante pela Pandemia da Covid-19 (11 mar. 2020 a 5 maio 2023). Com isso, a análise da evolução do *site* do SIB/UEPB pauta-se na adaptação diante desse cenário, desde *sites* mais estáticos até a implementação de interfaces mais dinâmicas.

Os dados coletados, através de Silva (2010) e capturas de tela (*prints*) da *homepage* do SIB/UEPB, quando ocorridas mudanças na sua estrutura e/ou formato, são apresentados para facilitar a visualização das informações e interpretação dos resultados.

A análise dos dados respalda-se pelos “6 campos de observação inicial” de Silva (2023), que guiaram as últimas modificações na estrutura e conteúdo do *site* do Sistema Integrado de Bibliotecas da Universidade Estadual da Paraíba.

Figura 1 – Campos de observação de *sites* de bibliotecas universitárias



Fonte: Silva (2023, p. 67).

A metodologia considera a importância de *sites* bem projetados e organizados para ampliar o espaço físico da biblioteca universitária, implementar novos serviços e canais de comunicação em ambiente virtual, atendendo demandas informacionais e interagindo com a comunidade acadêmica efetivamente na perspectiva de promover a informação e democratizar o conhecimento científico.

### 3 RESULTADOS E DISCUSSÕES

A integração de uma biblioteca ao espaço virtual potencializa a atuação do espaço físico ao oferecer novos serviços, ampliar o acesso e uso da informação e superar barreiras geográficas, que favoreça uma interação mais ampla com a comunidade e responda de forma mais assertiva às demandas informacionais, inclusive em uma escala global. Silva (2010) versa sobre serviços informacionais via *web* das bibliotecas universitárias públicas estaduais do Nordeste brasileiro que trata sobre diversas ferramentas e oportunidades de atuação em novos espaços, evidenciando os *sites* como meios estratégicos para compartilhar informações e novidades em tempo real, em comunicação ágil com o usuário.

Essas ferramentas constituem não somente como recursos efetivos para as bibliotecas, mas também demonstram que as tecnologias vieram para somar com as bibliotecas tradicionais e não extingui-las. Abre-se, portanto, um leque de atuações que permite empreender, aprimorar e potencializar a atuação das bibliotecas no contexto tecnológico que vem se formando, cabendo ao profissional da informação (bibliotecário) a efetiva inserção dessas ferramentas às unidades de informação, de forma geral. (Silva, 2010, p. 48).

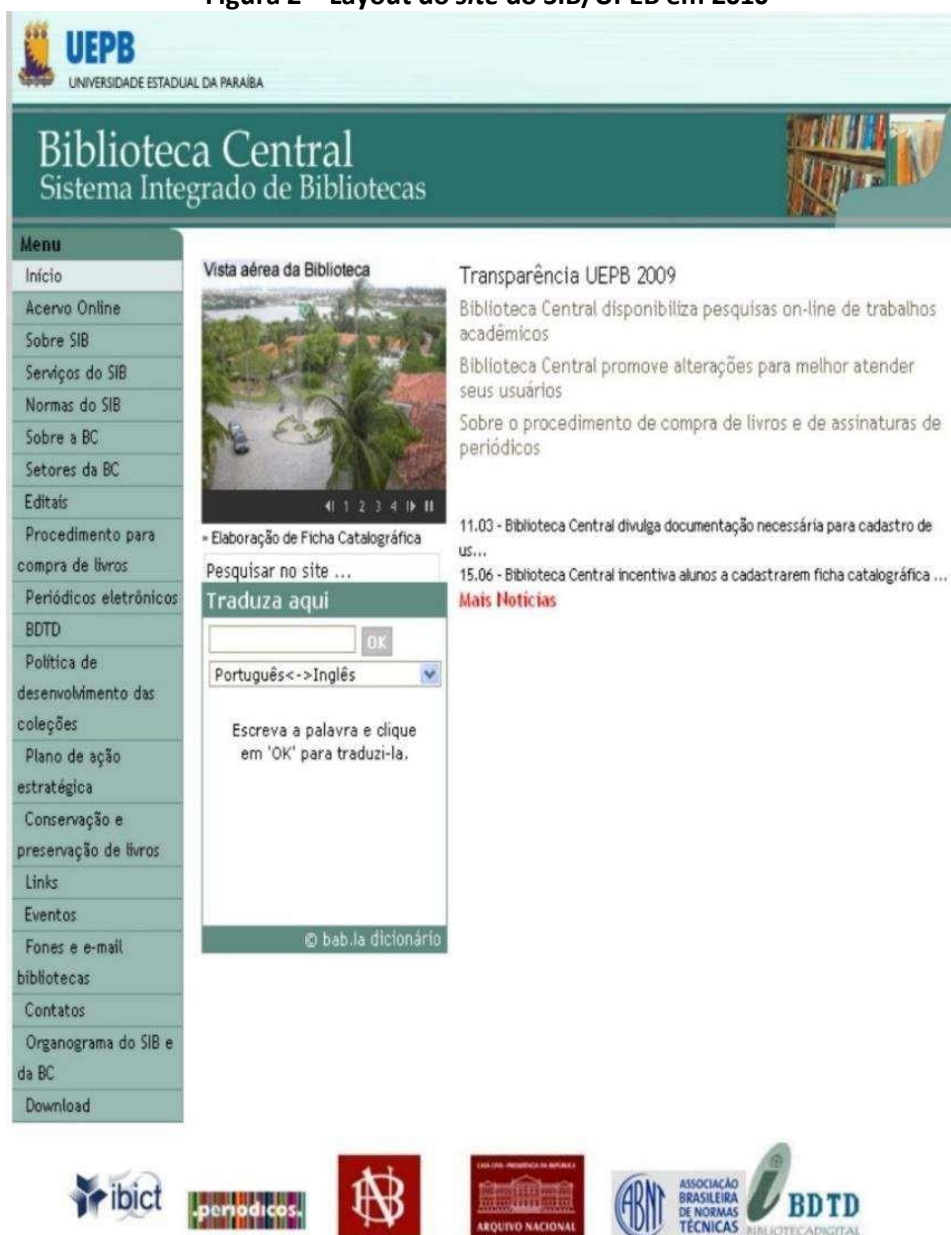
Chaim (2007) afirma que o *site* não é apenas um componente tecnológico, mas possui uma dimensão mercadológica e estratégica por auxiliar na tomada de decisão sobre aquisição de produtos e desenvolvimento de serviços, publicização de conteúdos, prestação de serviços, interação com o público-alvo, coleta de informações e identificação de preferências.

De acordo com Santos, Freitas e Gomes (2018, p. 157), *websites* de bibliotecas “devem ser utilizados de modo a conduzir os usuários a ampliar suas expectativas e visão quanto ao papel da biblioteca, como também a utilizarem esse espaço para interagir com outros sujeitos, produzindo informações e conhecimentos”.

Em 2010, a *homepage* do Sistema Integrado de Bibliotecas da Universidade Estadual

da Paraíba (SIB/UEPB), Figura 2, se apresenta em uma estrutura com muito conteúdo disposto nas abas através de títulos longos, de maneira não categorizada, num formato mais estático, com pretensões mais informativas e pouca interação visual, dispondo apenas a informação, sem interações. De acordo com Yamashita e Fausto (2009), os recursos tecnológicos provenientes da web 2.0, que almejava maior interação com usuários, estavam sendo aplicados de forma ainda embrionária em contexto de bibliotecas universitárias.

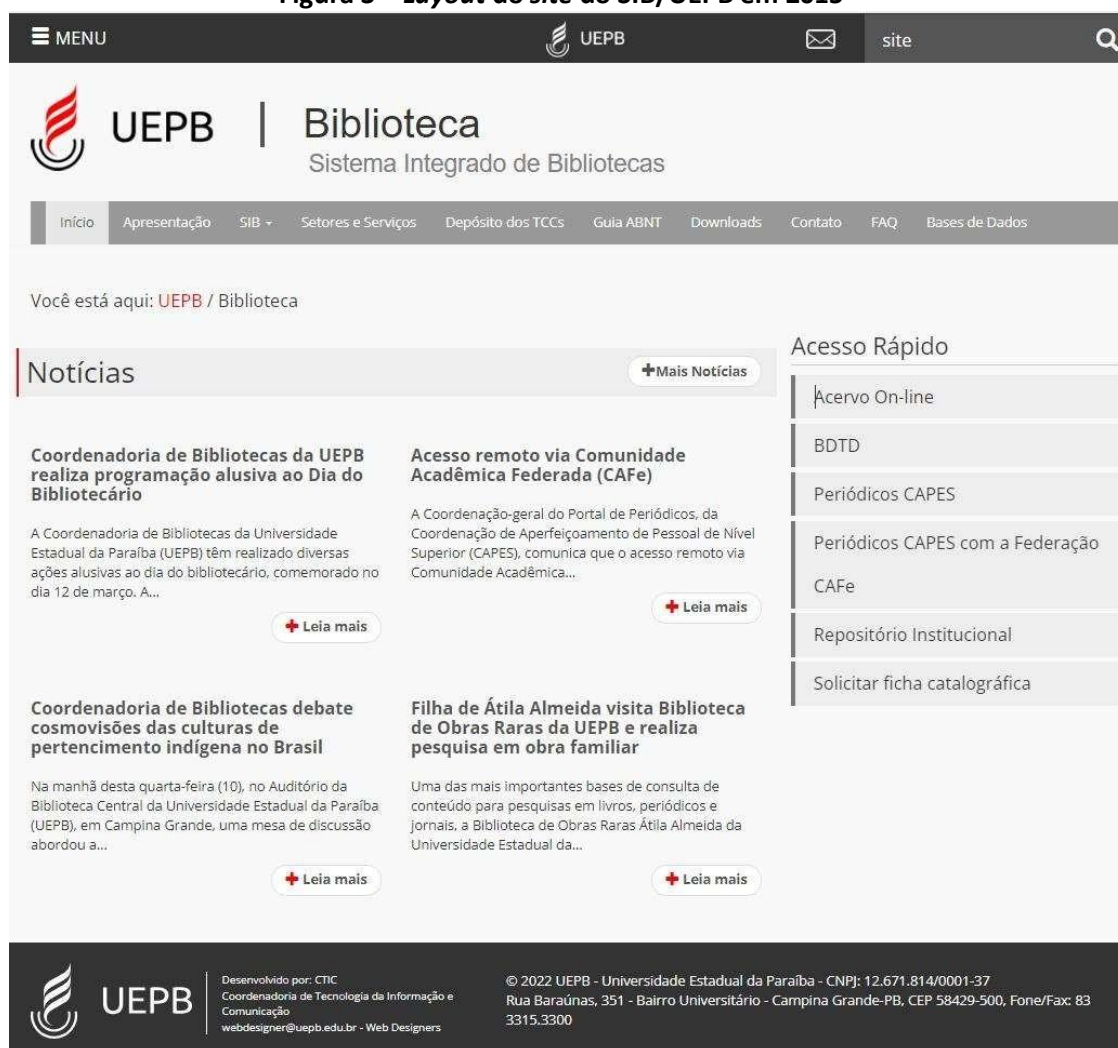
Figura 2 – Layout do site do SIB/UEPB em 2010





A Figura 3 retrata as alterações resultantes da exigência institucional de adequação às normas de acessibilidades e à mudança na identidade visual. Esse layout, que permaneceu de 2015 até novembro de 2023, com predominância dos tons de cinza e menor uso de imagens, foi concebido com um design adaptável e melhor suporte aos dispositivos móveis, abraçando, assim, a mudança de padrões de acesso aos usuários.

Figura 3 – Layout do site do SIB/UEPB em 2015



Fonte: Dados da pesquisa (2025)

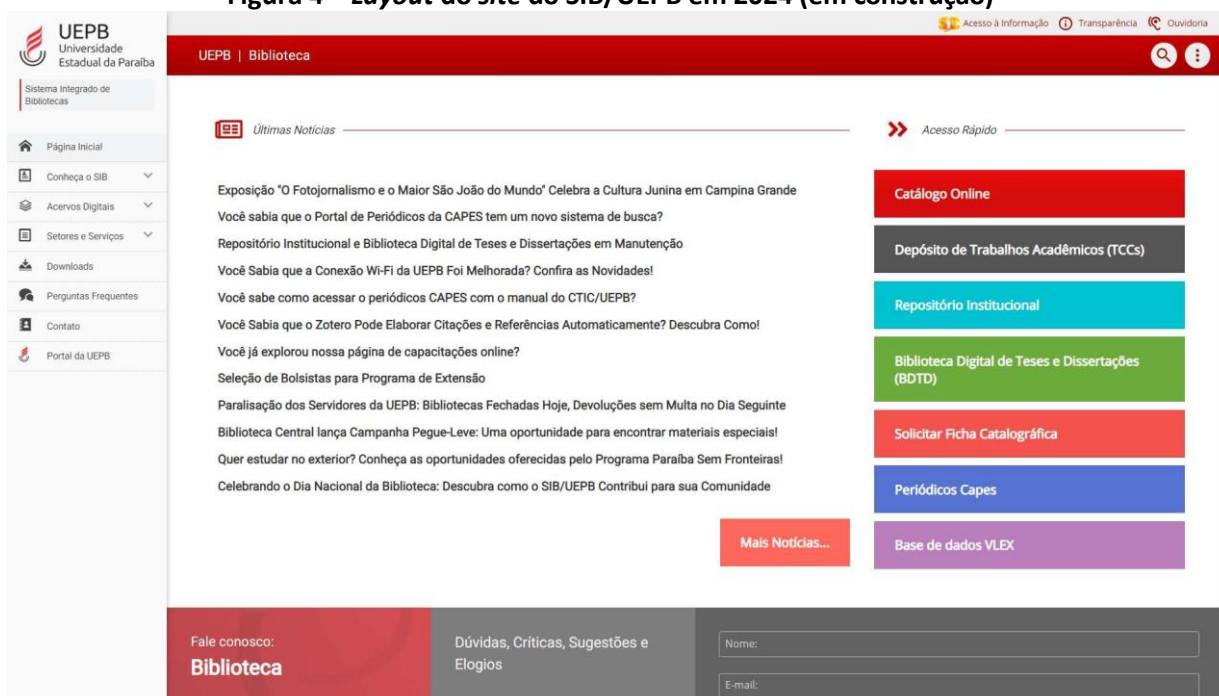
Nesta versão, o site foi integrado a um Sistema de Gerenciamento de Conteúdo, que permite adição, alteração e exclusão de notícias, imagens, modelos, descrição de serviços, listas de bases de dados, links e menus. Em 2022, a Coordenadoria de Bibliotecas do SIB/UEPB (gestão 2021-2024) solicita uma descentralização da gestão de conteúdos do site e, a partir de treinamento institucional ofertado aos servidores da biblioteca para usar o *WordPress*, obtém-se maior autonomia sobre os recursos do *site*, elaboração de

conteúdos sob demanda, compartilhamento de notícias de forma concomitante ao site principal da instituição, entre outros. Além disso, outras modificações foram iniciadas, como separação de *links* de serviços e informações mais solicitadas, para uma barra de “acesso rápido” e adoção de campo de busca para o conteúdo do site, que permite atualizações mais frequentes e destaques na barra superior.

Com mudanças e atualizações implementadas nos sítios eletrônicos do portal da UEPB pela Coordenadoria de Tecnologia e Comunicação (CTIC/UEPB), provocadas por necessidades de melhorias na acessibilidade, facilidade de uso, adequação de novos padrões e tecnologias, a gestão do SIB/UEPB planeja e inicia modificações mais dinâmicas no *layout* do *site*, tendo como base Silva (2023), que analisou *sites* de outras bibliotecas universitárias, o que guiou alterações e adequações em conformidade com a realidade das bibliotecas que formam o SIB/UEPB. Assim, modificações mais significativas foram iniciadas no *layout* do *site* institucional do SIB/UEPB com pretensões voltadas para otimizar uso e acesso às informações, em um formato mais atraente e atual.

Nessa nova versão, Figura 4, houve uma nova categorização do menu principal, com adição de ícones nas entradas, promovendo, de tal forma, a inserção desses ganchos visuais que miram equilíbrio com “acesso rápido”.

**Figura 4 – Layout do site do SIB/UEPB em 2024 (em construção)**



Fonte: dados da pesquisa (2025).

Observa-se que as modificações ocorridas no *site* do SIB/UEPB até o momento, foram pontos identificados como elementares, baseados nos campos de observação de Silva (2023):

1) inclusão de múltiplos locais para links de acesso ao *site* do sistema da biblioteca; 2) inclusão de informações sobre a estrutura administrativa e atuação integrada; 3) apresentação e acesso aos variados tipos de acervo; 4) exposição dos serviços informacionais disponíveis, presencial e virtual, com informações para efetivo uso; 5) apresentação dos canais de informação ofertados das unidades de informação; e, por fim, 6) elaboração e inclusão de conteúdos informativos e administrativos com a finalidade de orientar e disciplinar uso de sistemas e serviços disponibilizados pelas unidades de informação da UEPB.

Os sites institucionais das bibliotecas representam espaços estratégicos e devem oferecer informações confiáveis, organizadas e de fácil acesso, ampliando a presença para além do espaço físico, funcionando como canais permanentes de comunicação, divulgação de informações e promoção de seus serviços. Nesse contexto, é fundamental que as bibliotecas universitárias desenvolvam e mantenham sites com conteúdos atualizados e relevantes, capazes de atender de forma eficiente às necessidades informacionais e acadêmicas de seus diversos públicos. Esses ambientes digitais devem ser planejados como ferramentas dinâmicas de mediação, promovendo a interação, o engajamento e o fortalecimento do vínculo entre a biblioteca e a comunidade acadêmica, contribuindo diretamente para o acesso ao conhecimento, o desenvolvimento da pesquisa e a formação contínua (Santos; Freitas; Gomes, 2018).

Pode-se evidenciar que (re)estruturações de um site institucional de um Sistema de Bibliotecas universitárias são impulsionadas por aspectos visuais de informação, aspectos textuais de informação e aspectos tecnológicos de informação (Matta, 2007), que consolidam o site como uma ferramenta informacional eficiente e promotora da divulgação científica. Pela vivência profissional, com a observação no atender usuários e equipes de trabalho, identifica-se alguns pontos que devem/podem impulsionar as mudanças:

- a) Maior visibilidade e divulgação da produção acadêmica (TCCs, dissertações e teses) e produção científica (artigos publicados nos periódicos científicos e livros publicados pela editora universitária) integrando repositórios e bases de dados institucionais e facilitando a recuperação, acesso e uso da informação;



- b) Organização da informação de forma clara e intuitiva para facilitar o autoatendimento informacional do usuário, facilitando a democratização da informação;
- c) Adaptação e criação de conteúdos para diminuir dificuldades de uso e agilizar processos informacionais, fortalecendo a comunicação e a identidade institucional;
- d) Divulgação de notícias, eventos, exposições, cursos, treinamentos e novos serviços oferecidos pelo sistema de bibliotecas;
- e) Disponibilização de catálogo online (OPAC), serviços de renovação, reservas, treinamentos, atendimento remoto, elaboração de ficha catalográfica, emissão de nada consta, serviços de apoio à pesquisa, ferramentas de normalização etc., através de serviços e sistemas informacionais;
- f) Demandas por usabilidade e acessibilidade, adaptando o site para acesso de diferentes dispositivos e conforme diretrizes de acessibilidade;
- g) Criação de canais de interação com a comunidade (formulários, chat, redes sociais);
- h) Suporte à formação e letramento informacional, desde a oferta de materiais educativos, tutoriais e guias de uso de recursos informacionais e científicos, até o apoio à formação em competências informacionais, bibliográficas e digitais para alunos, professores e pesquisadores;
- i) Compromisso com a preservação digital e curadoria da informação através do desenvolvimento de políticas de preservação de conteúdos digitais, promovendo acesso sustentável à informação científica e institucional.

Esses pontos possibilitam transformar o site institucional de um Sistema de Bibliotecas em recurso estratégico de informação, de apoio à pesquisa e divulgação científica, promovendo o engajamento da comunidade universitária com a produção e o acesso ao conhecimento, qualificando o atendimento e inserindo boas práticas na atuação profissional.

#### 4 CONCLUSÃO

O percurso analítico deste estudo, focado na reestruturação do ambiente virtual do Sistema Integrado de Bibliotecas da UEPB, permitiu alcançar o objetivo de compreender como mudanças ocorridas em seu *site* institucional contribuíram para torná-lo um recurso relevante para comunidade universitária. A pesquisa demonstrou uma trajetória evolutiva:

de um portal estático e informativo em 2010, passando por uma fase de padronização visual e organizacional em 2015, até a atual proposta de 2024, que reflete uma busca consciente por um design mais dinâmico, atraente e alinhado às práticas de outras bibliotecas universitárias.

Evidencia-se que a reestruturação de um *site* de biblioteca não é um mero ajuste tecnológico, mas uma resposta estratégica às transformações informacionais e sociais. A evolução do SIB/UEPB foi instigada pela necessidade de transcender um modelo puramente expositivo para se tornar um ambiente interativo na mediação da informação, mas também, de divulgação científica, potencializando o acesso aos seus recursos e serviços. O *site*, portanto, reafirma-se como uma extensão do espaço físico do SIB/UEPB e um recurso para a comunidade universitária. Espera-se que tal trajetória e experiência profissional possa servir como um estudo de caso que ilustra a importância de um planejamento proativo, que considere não apenas a estética, mas, principalmente, a usabilidade, a acessibilidade e a clareza na organização e disposição de informações.

Torna-se evidente, com o exposto, que as bibliotecas universitárias, para manterem sua relevância e cumprirem seu papel na democratização do conhecimento, precisam investir continuamente em seus ambientes virtuais e que, este processo seja contínuo e incorpore, em próximas fases, mecanismos de avaliação e *feedback* direto dos usuários, como pesquisas de satisfação e testes de usabilidade, a fim de garantir que as melhorias possam atender de fato às suas necessidades. Futuras pesquisas devem se aprofundar em análises comparativas com outras instituições ou medir o impacto da nova interface para garantir engajamento e efetivo uso dos recursos informacionais pela comunidade acadêmica

## REFERÊNCIAS

CHAIM, R. M. Estratégias de marketing na internet para websites. In: AMARAL, S. A. do (Org.). **Marketing em Ciência da Informação**. Brasília: Editora Universitária de Brasília, 2007.

MATTA, R. O. B. Marketing e websites: recomendações para produzir e disponibilizar informações. In: AMARAL, S. A. do (Org.). **Marketing em Ciência da Informação**. Brasília: Editora Universitária de Brasília, 2007.

SANTOS, R. R.; FREITAS, L. S.; GOMES, H. F. Websites das bibliotecas universitárias como dispositivos de comunicação e potencializadores do acesso à informação. **Revista Brasileira de Biblioteconomia e Documentação**, São Paulo, v. 14, n. 2, maio/ago. 2018.

SILVA, F. M. A. **Agir bibliotecário nas bibliotecas universitárias públicas estaduais brasileiras, em contexto da ciência aberta**. 2023. 153 f. Tese (Doutorado em Ciência da informação) - Universidade Federal da Paraíba, João Pessoa, 2023.

SILVA, F. M. A. **Serviços informacionais via Web**: conjuntura atual da biblioteca central da Universidade Estadual da Paraíba. 2010. 148 f. Dissertação (Mestrado em Ciência da informação) - Universidade Federal da Paraíba, João Pessoa, 2010.

YAMASHITA; M. M.; FAUSTO, S. S. Serviços de informação: tecnologias Web 2.0 aplicadas às bibliotecas. In: CONGRESSO BRASILEIRO DE BIBLIOTECONOMIA, DOCUMENTAÇÃO E CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO, 23., 2009, Bonito. **Anais [...]** Bonito: FEBAB, 2009.